SCHEDA DI PROGETTO
SUMMER SCHOOL: MERCATO DIGITALE E TUTELA DEL CONSUMATORE

(DIGITAL MARKET AND CONSUMER PROTECTION)

DIPARTIMENTO DI:

Scienze Giuridiche

DIRETTRICE DELLA SUMMER SCHOOL

Prof.ssa Sara Tommasi

CONSIGLIO SCIENTIFICO

Prof. Cristoforo Osti
Prof. Luca Zamparini
Prof. Serenella Luchena
Prof. André Janssen
Prof. Andrea Ortolani
Avv. Ugo De Luca
Dott.ssa Milena Faggiano
Dott.ssa M.Vittoria Trinchera

***CFU erogati*: 5**

Sede di svolgimento della Summer School: Masseria Provenzali, Via provenzali, n. 102 -73100 Casalabate (LE)

Articolazione del percorso formativo ed obiettivi formativi:

Insegnamenti/ttività	SSD	N. ore Lezione frontale
MODULO 1: **La Strategia Europea per il Mercato Unico Digitale** ***1.Diritto dell'economia digitale: scenari e prospettive*** ***2.Diritti e i principi digitali per il decennio digitale*** ***3.Transizione digitale sostenibile: il quadro giuridico di riferimento*** ***4.Gli obiettivi del Digital Services Act (DSA) e del Digital Markets Act (DMA): creare un ambiente online più sicuro, trasparente, accessibile e responsabile*** **DOCENTI** **Lunedì 15 settembre ore 13-17** **Prof.ssa Ilaria Caggiano** **Martedì 16 settembre ore 9-12 Dott.ssa Alessandra Poliseno** **Martedì 16 settembre ore 12-13 Dott. Lorenzo Rodio Nico** **Martedì 16 settembre ore 14-16** **Dott. Lorenzo Rodio Nico** **Martedì 16 settembre ore 16-18 Avv. Marino Melissano**	GIUR-01/A GIUR-03/A	8
MODULO 2: Contenuti illegali e disinformazione online 1.Digital Services Act e contenuti illegali 2.Contenuti illegali e ruolo degli utenti: segnalazioni, reclami e meccanismi di ricorso	GIUR-01/A SECS-P/04	8

SCHEDA DI PROGETTO
SUMMER SCHOOL: MERCATO DIGITALE E TUTELA DEL CONSUMATORE

(DIGITAL MARKET AND CONSUMER PROTECTION)

	3.Moderazione dei contenuti e interazioni con algoritmi e sistemi di intelligenza artificiale 4.Partecipazione allo spazio pubblico digitale e European Media Freedom Act **DOCENTI** **Mercoledì 17 settembre ore 9- 13** **Prof. Alessandro Sterpa** **Mercoledì 17 settembre ore 14-16** **Avvocato Ugo De Luca** **Mercoledì 17 settembre ore 16-18** **Avv. Sacha D'Ecclesiis**		
	MODULO 3: La Pubblicità sulle piattaforme online 1.Pubblicità online e pratiche commerciali scorrete 2.Trasparenza dei sistemi di raccomandazione 3.Influencer, social media e autenticità 4.Coinvolgimento emotivo del consumatore e Neuromarketing **DOCENTI** **Giovedì 18 settembre ore 9- 12** **Dott. Raul Ragazzi** **Giovedì 18 settembre ore 12- 13** **Prof. Edoardo Bacciardi** **Giovedì 18 settembre ore 14-16** **Prof. Edoardo Bacciardi** **Venerdì 19 settembre ore 9-11** **Prof. Massimo Proto**	GIUR-01/A GIUR-04/A	8
	MODULO 4: **Vita digitale e rischi** 1.Artificial Intelligence Act: dal rischio inaccettabile al rischio minimo 2.Digital Services Act e rischi sistemici 3.Vulnerabilità e discriminazioni digitali 4. Vita digitale e vita privata: le attività del Garante per la Protezione dei Dati Personali	GIUR-01/A	8

SCHEDA DI PROGETTO
SUMMER SCHOOL: MERCATO DIGITALE E TUTELA DEL CONSUMATORE

(DIGITAL MARKET AND CONSUMER PROTECTION)

	DOCENTI **Giovedì 18 settembre ore 16-17** **Prof. Claudio Scognamiglio** **Giovedì 18 settembre ore 17-18** **Prof. Fabrizio Piraino** **Venerdì 19 settembre ore 11-13** **Prof. Claudio Scognamiglio**		
	MODULO 5: **La responsabilità dei prestatori di servizi intermediari** 1.Digital Services Act e Direttiva e-commerce tra profili di continuità e novità 2.Fornitori di piattaforme online e tracciabilità degli operatori commerciali Regolamentazione dei Gatekeepers e delle *Very Large Online Platforms* 4.Il ruolo dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato **DOCENTI** **Venerdì 19 settembre ore 14-17** **Prof. Fabrizio Piraino** **Venerdì 19 settembre ore 17-18** **Prof. Francesca Bartolini** **Sabato 20 settembre ore 9-10** **Prof. Massimo Proto** **Sabato 20 settembre ore 10-12** **Prof. Francesca Bartolini** **Sabato 20 settembre ore 12-13** **Prof. Claudio Scognamiglio**	GIUR-01/A	8
	TOTALE		**40**

Frequenza: obbligatoria

Ai partecipanti è richiesto l'obbligo di frequenza di almeno il 70% delle attività didattiche.

SCHEDA DI PROGETTO
SUMMER SCHOOL: MERCATO DIGITALE E TUTELA DEL CONSUMATORE

(DIGITAL MARKET AND CONSUMER PROTECTION)

	Obiettivi formativi della Summer School: • Acquisire capacità e competenze sui diritti e principi digitali per una trasformazione digitale incentrata sui valori europei; • Divulgazione delle conoscenze sul DSA, DMA, AI ACT: diffondere la conoscenza del *Digital Services Act* (DSA), del *Digital Markets Act* (DMA) e dell'*Artificial Intelligence Act* (AI ACT), strumenti fondamentali per creare un ambiente online più sicuro, trasparente e responsabile, e per garantire la concorrenza equa nel settore digitale. • Potenziamento delle competenze sui rischi digitali: rafforzare le competenze sui rischi di manipolazione online, disinformazione e contenuti illegali, pratiche commerciali scorrette e di *neuromarketing*. • Approfondimenti sui profili giuridici ed economici dell'impiego dei sistemi di raccomandazione nelle interazioni tra professionisti e consumatore. • Formare esperti sugli obblighi e le responsabilità degli intermediari dei servizi digitali al fine di contribuire ad un mercato digitale sicuro e affidabile che tuteli in modo concreto i diritti dei consumatori senza ostacolare l'innovazione, la competitività e lo sviluppo economico. ***Requisiti di ammissione previsti nella nota di progetto della Summer School*** • Laurea triennale in qualunque disciplina qualunque laurea/e ante-riforma, laurea specialistica e magistrale e/o Titoli equivalenti rilasciati da istituzioni o università estere. • Iscrizione al corso di laurea di giurisprudenza o economia ed aver conseguito il voto minimo di 25/30 in almeno due i seguenti esami: Diritto Privato, Diritto dei Consumatori, Diritto dell'Economia e Diritto Commerciale.
	Modalità di selezione: 1. Curriculum: max 25 punti Nello specifico si decide di assegnare fino a 10 punti per gli studi universitari. In particolare, il percorso formativo ante Lauream sarà valutato in base alla media aritmetica degli esami di profitto sostenuti ovvero in base al voto di Laurea: segnatamente, agli studenti non ancora laureati saranno attribuiti: - 15 punti per la media aritmetica di esami pari o inferiore a 25; - 25 punti per la media aritmetica degli esami di profitto superiore a 25. Quanto ai laureati si terrà conto del voto di Laurea, attribuendo 15 punti per un voto pari o inferiore 105; 25 punti per un voto superiore a 105.

SCHEDA DI PROGETTO
SUMMER SCHOOL: MERCATO DIGITALE E TUTELA DEL CONSUMATORE

(DIGITAL MARKET AND CONSUMER PROTECTION)

	2. Lettera motivazionale: max 20 punti Nello specifico si assegneranno fino a max 20 punti, tenendo conto della congruenza delle motivazioni indicate con gli obiettivi della Summer School. 3. Conoscenza della lingua inglese: max 5 punti Si assegnerà fino: - 1 punto per la conoscenza di base/elementare della lingua inglese (A1, A2); - 3 punti per la buona conoscenza della lingua inglese (B1, B2); - 5 punti per l'ottima conoscenza della lingua inglese (C1, C2).
Numero dei posti	***Numero minimo/massimo dei posti:*** Minimo: 10 - Massimo: 15
Modalità e termini per la presentazione delle domande di ammissione	***Termine presentazione domande:*** dal 14 luglio al 31 luglio, ore 23.59
	Modalità presentazione domande: La domanda di ammissione alla Summer School dovrà essere presentata improrogabilmente a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando sul sito istituzionale di Ateneo www.unisalento.it nella sezione "Didattica" - "Dopo la laurea" – "Master e corsi di perfezionamento" e sul sito web del Dipartimento ed entro i termini di scadenza indicate nel bando di ammissione al quale la presente Scheda di Progetto è allegata. La presentazione della domanda va effettuata esclusivamente per via telematica secondo le indicazioni contenute nel bando al quale la presente Scheda di Progetto è allegata. È previsto il rimborso dell'alloggio con trattamento di mezza pensione per i primi 5 studenti con residenza a più di 90 km di distanza che abbiano provveduto al perfezionamento dell'iscrizione.
	Importo del contributo di iscrizione: €.150,00 I candidati ammessi alla Summer School dovranno procedere, entro il termine di 10 giorni dalla pubblicazione sul Portale di Ateneo della graduatoria definitiva a formalizzare l'iscrizione, provvedendo al pagamento del contributo di iscrizione. ***Termini di pagamento***: Il pagamento del contributo di iscrizione dovrà essere effettuato esclusivamente mediante distinta di versamento generata dal sistema attraverso il sistema Pago PA. Accedendo con le proprie credenziali all'area

SCHEDA DI PROGETTO
SUMMER SCHOOL: MERCATO DIGITALE E TUTELA DEL CONSUMATORE

(DIGITAL MARKET AND CONSUMER PROTECTION)

	riservata del portale studenti, ciascuno studente troverà, in corrispondenza della fattura delle tasse che intende pagare, il pulsante "Paga con PagoPA".
	Responsabile del procedimento: Dott. Donatella de Palo Recapito telefonico: 0832.298443 E-mail: donatella.depalo@unisalento.it ***Referente amministrativo***: Dott.ssa Gabriella Panareo Recapito telefonico: 0832.297731 E-mail: gabriella.panareo@unisalento.it
	Criterio di formulazione della graduatoria o dell'elenco degli ammessi (nell'ipotesi di superamento del numero massimo di iscritti): Una Commissione, composta secondo le modalità previste dal bando, procederà alla valutazione delle domande pervenute e alla formazione delle graduatorie sulla base dei seguenti criteri: ● Curriculum ● Lettera motivazionale ● Conoscenza della lingua inglese La Commissione provvederà alla redazione della graduatoria degli ammessi. Nell'ipotesi di mancato raggiungimento del numero massimo di posti non si procederà alla selezione. All'esito della positiva verifica amministrativa dei competenti uffici del Dipartimento di Scienze giuridiche in ordine al possesso dei requisiti di accesso, di formalizzerà l'elenco degli ammessi con provvedimento del Direttore del Dipartimento.
	Pubblicazione graduatoria/elenco degli ammessi: La graduatoria (o l'elenco degli ammessi) alla frequenza sarà pubblicata sul sito internet di Ateneo http://www.unisalento.it nella Sezione "Didattica" – "Dopo la laurea" – "Master e corsi di perfezionamento", nonché sul sito web del Dipartimento all'indirizzo _____.
	Il corso sarà avviato indicativamente il 15 settembre 2025 e si concluderà entro il mese di settembre 2025.

Il Direttore del Dipartimento
(Prof. Luigi Melica)